

Hacia una generación sin tabaco

¿Qué conocemos del tabaco?



Contenidos de la presentación



1 ¿Qué **CONOZCO** del tabaco?
Componentes y efectos del tabaco

2 ¿Qué **INFLUYE** en el consumo
de tabaco?
Factores sociales, del entorno
próximo y personales

3 ¿Cuál es la **RELACIÓN** de
la juventud navarra con los
productos del tabaco?

4 Cierre

1
¿Qué conozco del tabaco?

Componentes del humo del tabaco



Efectos del tabaco



Efectos del tabaco

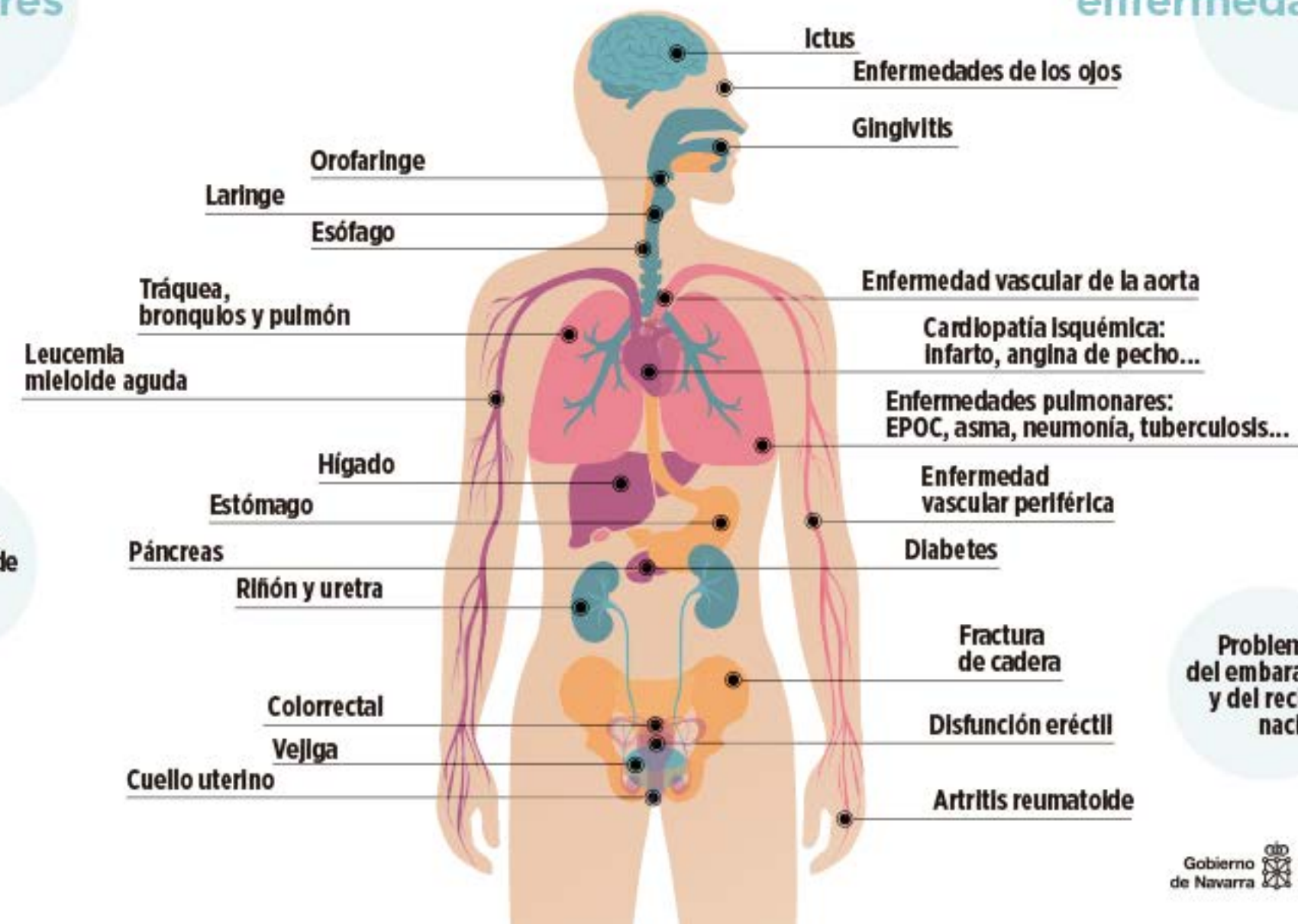
Consecuencias negativas de fumar

Fumar es la primera causa evitable de morir antes de tiempo

Cánceres

Otras enfermedades

Alteraciones del sistema de defensas

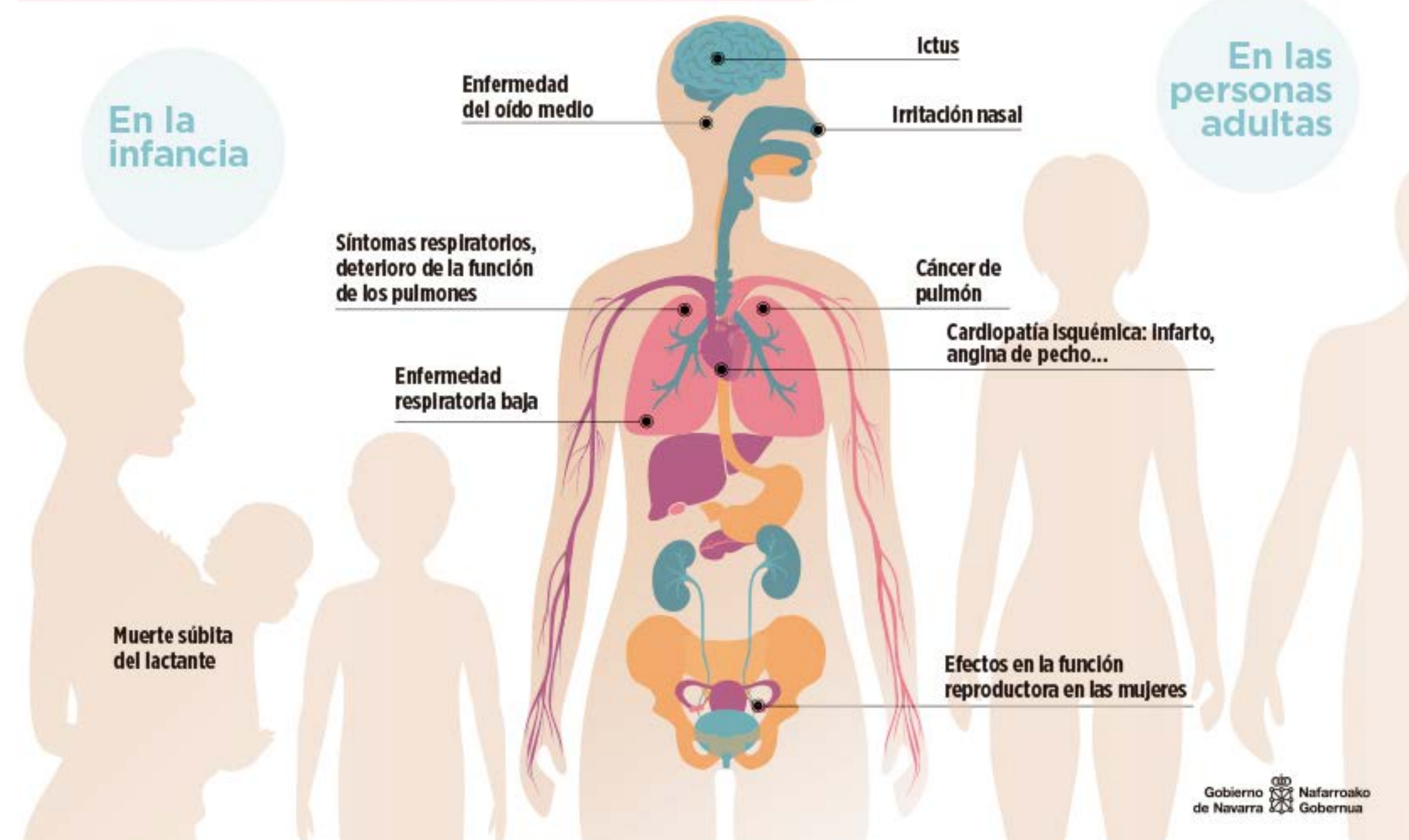


Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua

Consecuencias negativas de "fumar pasivamente"

En la infancia

En las personas adultas

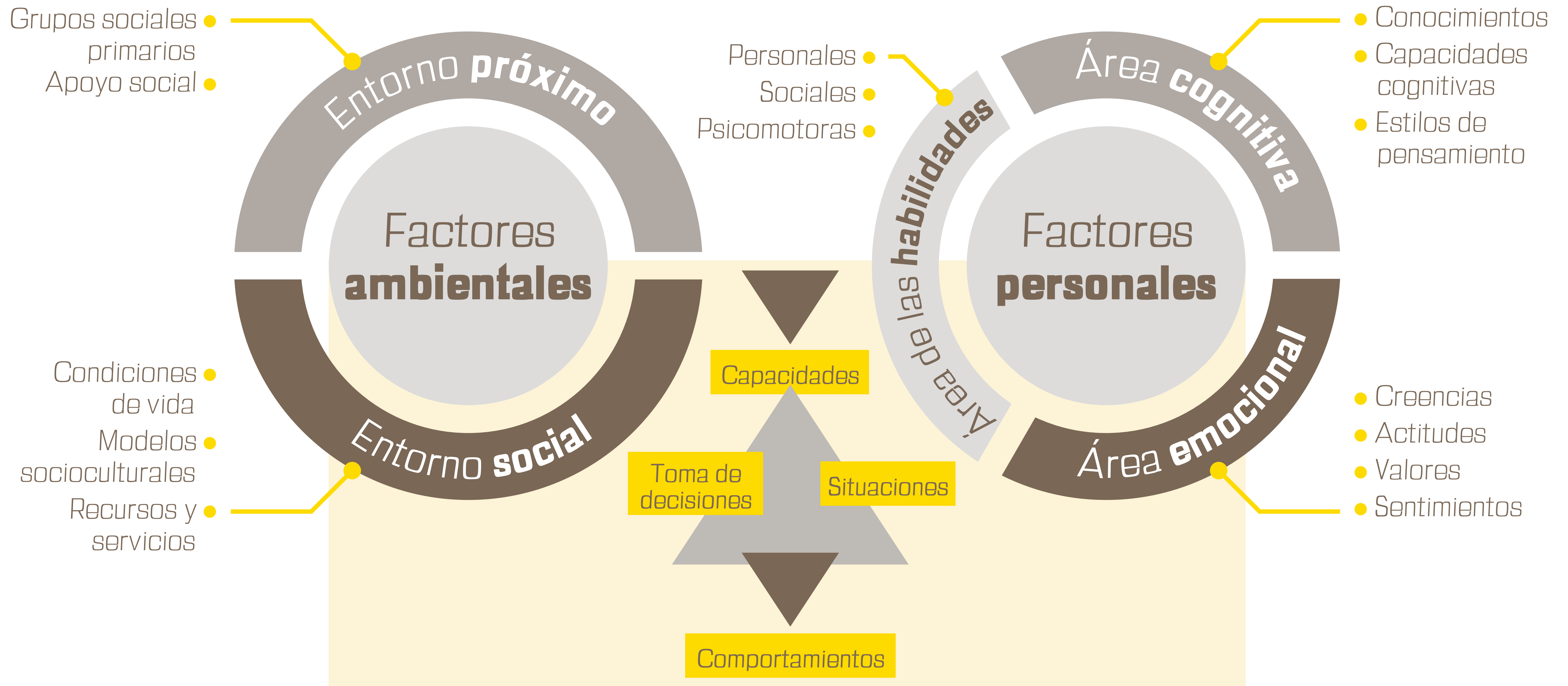


Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua

¿Qué influye en el consumo de tabaco?

¿en que se fume o no se fume?

¿Qué influye en el consumo del tabaco?



¿Qué influye en el consumo del tabaco?

La industria tabacalera busca JÓVENES

Más de 1 millón de dólares por hora en publicidad

Sostenibilidad

Cada año se consumen 82,5 millones de m² de maderas tropicales para la producción de tabaco.

Espacios libres de humos de tabaco

Legislación 2005, 2011, 2017: ámbito sanitario, centros educativos, espacios de juego de la infancia.

FACTORES DEL ENTORNO SOCIAL

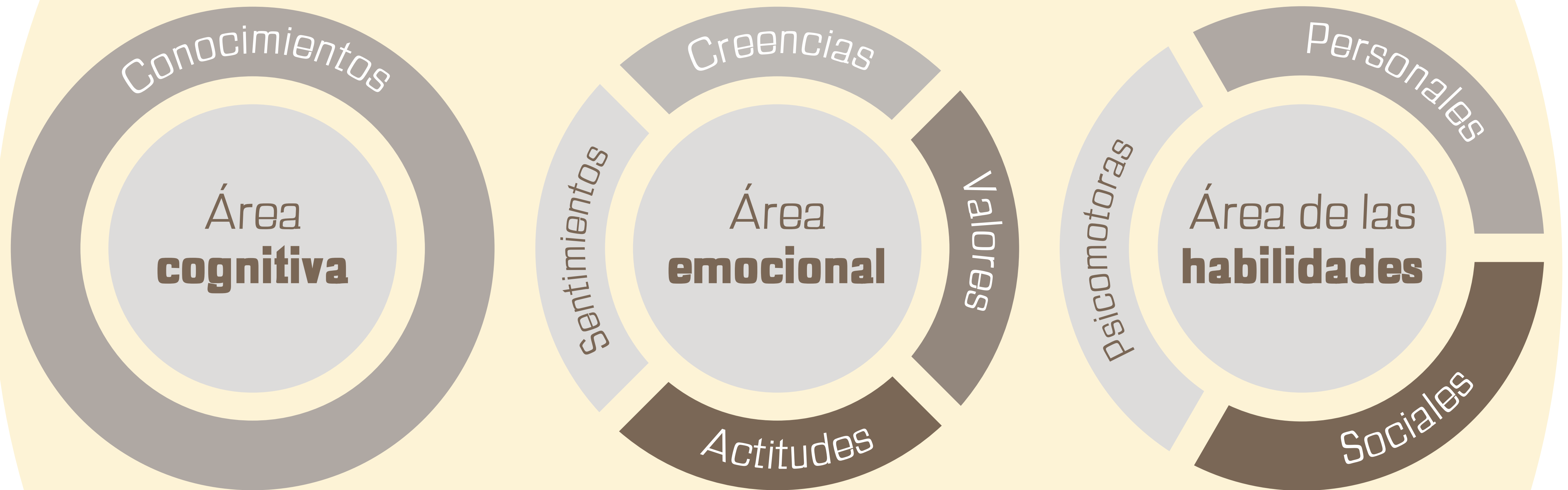


¿Qué haré yo?

**Factores
del entorno
Próximo**



¿Qué influye en el consumo del tabaco?





FACTORES PERSONALES

**¿Cuál es la situación
de la juventud navarra?**

Situación de la juventud navarra

La mayoría de la población joven NO FUMA

- ▼ Desciende la edad de inicio del consumo de tabaco 1 año desde el 2006.
- ▼ Desciende el número de jóvenes que fuman diariamente.
- ▲ El número de personas que nunca han fumado es cada vez mayor.

EDAD	NO HAN CONSUMIDO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	Alcohol	Tabaco
		
14 años	58,1%	84,9%
15 años	44,5%	80,7%
16 años	25,9%	71,4%
17 años	18,2%	65,3%
18 años	17,5%	61,2%

Situación de la juventud navarra



Se reducen las diferencias por sexo
(consumo en los últimos 30 días)

Hombre	25,9%
Mujer	25,5%
Total	25,7%

Nuevos productos del tabaco amenazan los logros

TOTAL	41,1%	48,4%
Hombre	47,5%	52,4%
Mujer	34,6%	44,5%
14 años	36,1%	41,4%
15 años	39,4%	48,3%
16 años	44,6%	51,4%
17 años	42,9%	49,6%
18 años	43,7%	52,4%

¡GRACIAS!

